

Análisis de Investigación cualitativa y cuantitativa.

Con la información recopilada en campo, pudimos realizar la personificación de la audiencia y analizar los datos para tomar decisiones y estrategias en nuestra campaña. Además de construir los objetivos SMART en la teoría de cambio. Estamos contentos y emocionados de avanzar en este proceso. #RARE #CISERPAC #DAI #AGRICULTURA PARA LA BIODIVERSIDAD

