



ORGANICO 3.0:
*Hacia un futuro más
sustentable*

La línea del tiempo de la Agricultura Orgánica “contemporánea”

ORGANICO 1.0

- *Fundadores*
- *Visionarios*

Agricultura
Ancestral

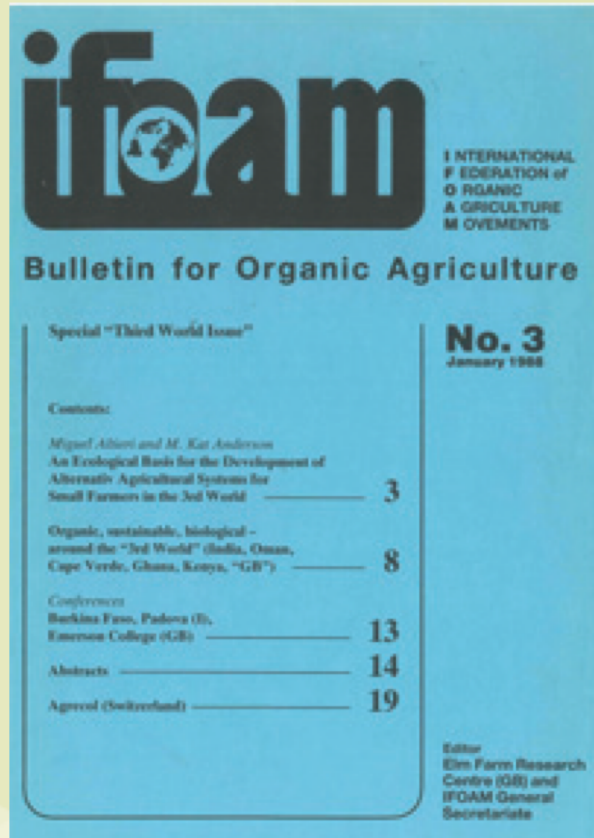
c. 1920

Organico 1.0: Los pioneros



- **Desde 1924**, los pioneros de la agricultura moderna actual argumentaban por una alternativa a las visiones simplistas de la emergente agricultura industrial.
- Desde Rudolf Steiner y la agricultura biodinámica en 1924, a la popularización en los EEUU por el Inst. Rodale en los 50, o la Revolución de la Paja de Fukuoka en los 70, **la fertilidad y salud del suelo ha sido- y aún lo es- la base para la práctica de la agricultura orgánica.**
- Fueron direccionados por la **práctica y los principios** - la agricultura no solo era la producción, sino también la convicción.

Organico 1.0: Los pioneros



1972 - Creación of IFOAM

- En Versalles, Francia, se funda la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) por 5 organizaciones de Suecia, Sudáfrica, EEUU , Francia e Inglaterra.

Organico 1.0: Los pioneros

1970s – De la ideología a la comercialización

- Los movimientos globales levantan su voz por la contaminación y la salud del ambiente.
- Aumenta el interés por la agricultura orgánica.
- El Mercado de productos orgánicos nace, y Orgánico 1.0 da lugar a la evolución de Orgánico 2.0



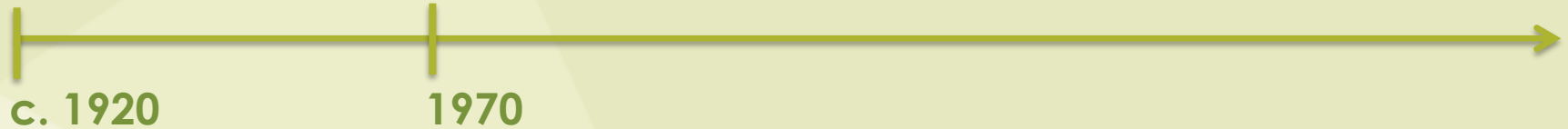
La línea del tiempo de la Agricultura Orgánica Moderna

ORGANICO 1.0

- *Fundadores*
- *Visionarios*

ORGANICO 2.0

- *Estándares privados*
- *Regulaciones gubernamentales*
- *Reconocimiento global*



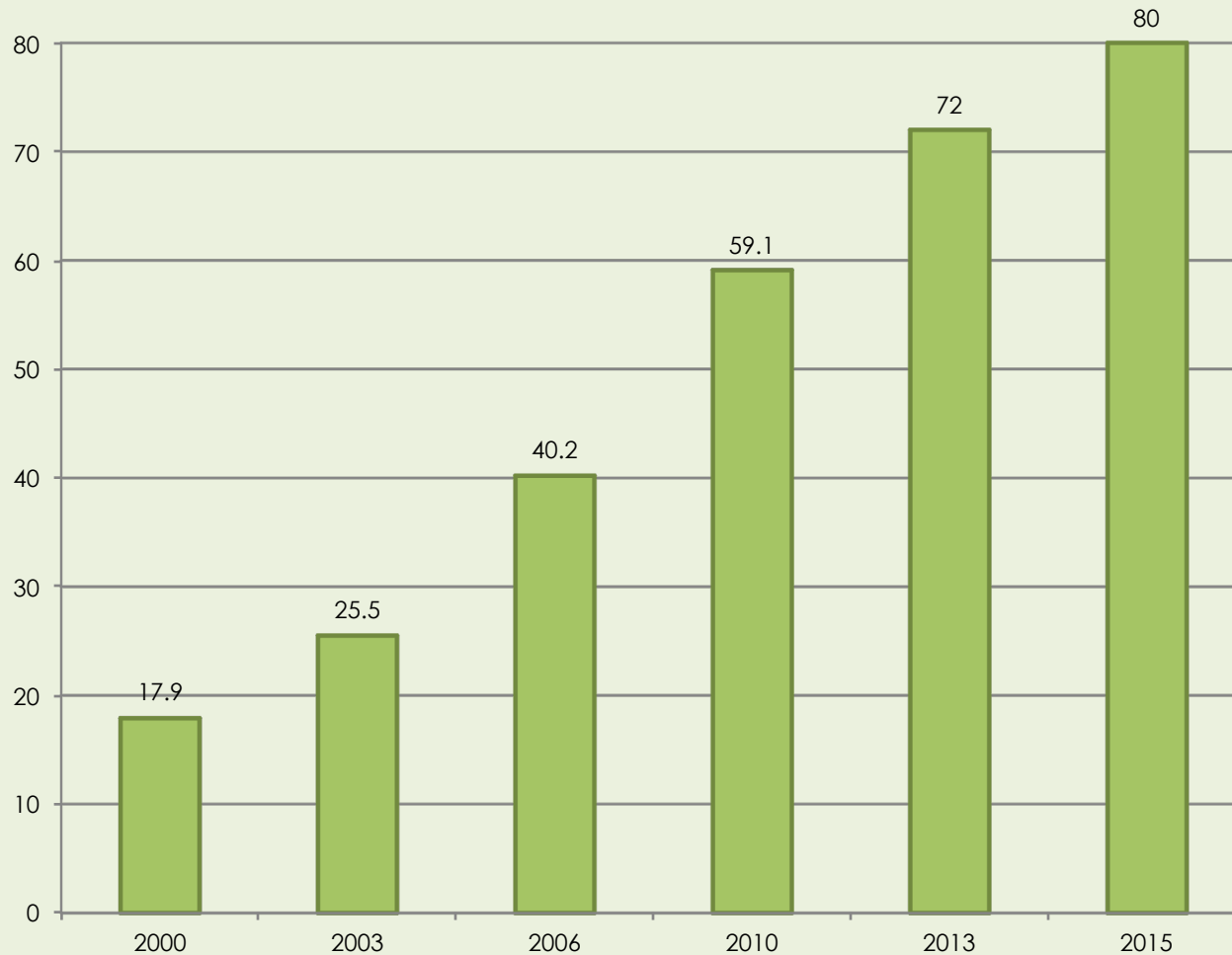
Organic 2.0: Cadena de valor y codificación



- En 1990 los mercados orgánicos crecen al 20% p/a
- 1991: UE adopta su marco legal para la AO
- 2002: EEUU adopta Programa Nacional Orgánico (NOP)
- 2016: Ventas Orgánicas llegan a más de \$81.5 billion.

Organico 2.0 y el crecimiento del mercado

Global Organic Market Growth



Organico 2.0

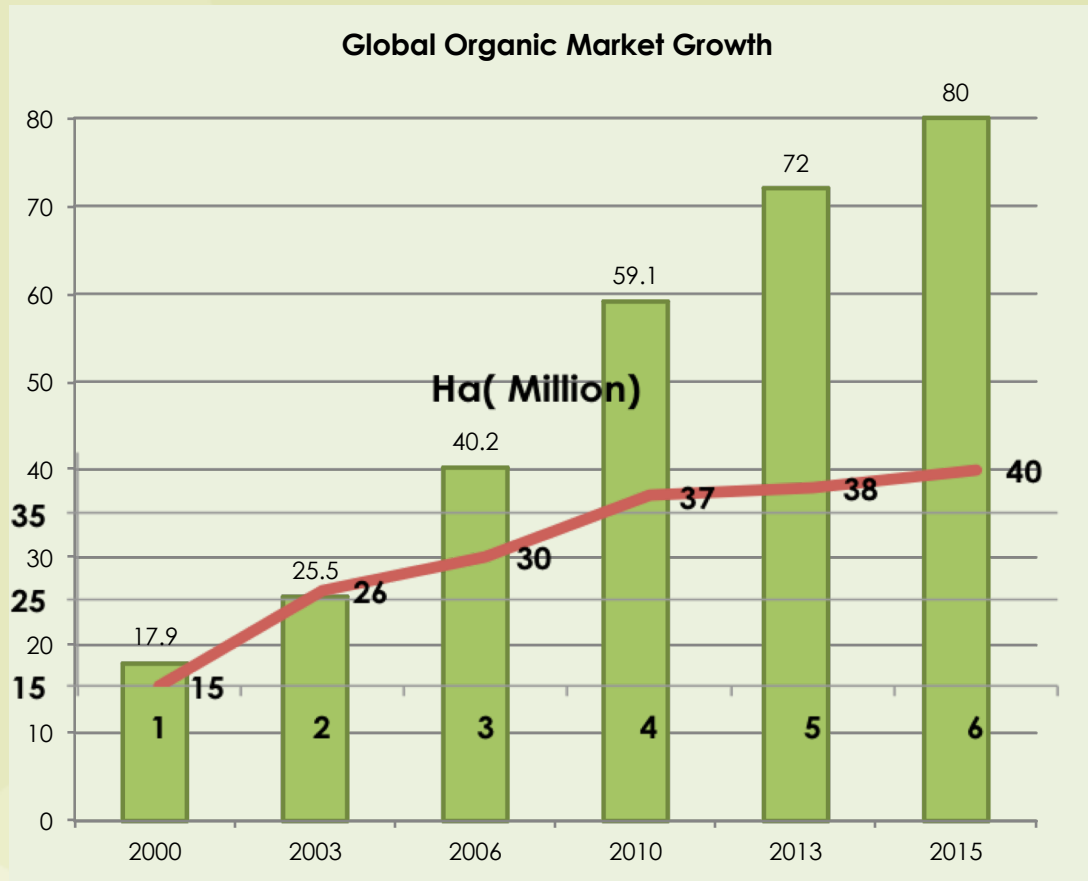
Además el crecimiento del Mercado:

- 82 países tienen regulaciones orgánicas
- Algunos países europeos tienen 20% de superficie orgánica
- En algunos países ciertos cultivos de exportación son mayores que los no orgánicos
- Algunos países en los Himalayas se declaran 100% orgánico

Organico 2.0

- Sólo el 1% de la superficie agrícola es orgánica certificada.
- “Estándares mínimos” fracasan en lograr los principios de salud, ecología , equidad y cuidado.
- Regulaciones excluyen a la pequeña agricultura familiar
- Ha fallado en construir puentes con otras iniciativas de sustentabilidad.
- Ha fallado en responder a los miedos de muchos agricultores
- No ha dado respuesta a las preocupaciones del público sobre la seguridad alimentaria

Crecimiento y diferencial...



La línea del tiempo de la AO moderna

ORGANICO 1.0

- *Fundadores*
- *Visionarios*

ORGANICO 2.0

- *Estándares privados*
- *Regulaciones gub.*
- *Reconocimiento global*

ORGANICO 3.0

- *Reinvención de los mercados*
- *Amplia conversión*
- *Mejoras implementadas*

c. 1920

1970

2015

Orgánico 3.0 Meta

La gran meta de Orgánico 3.0 es habilitar la amplia adopción de sistemas agropecuarios y mercados verdaderamente **sustentables** basados en los principios orgánicos e inmersos en la cultura de innovación, de mejora continua hacia las mejores prácticas, de la transparencia en la integridad, de colaboración inclusiva, de sistemas holísticos, y del verdadero costo.

El movimiento orgánico está listo y dispuesto a tener alianzas y ser considerado un socio con todos quienes comparte visión por una agricultura verdaderamente sustentable.

Importancia global



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Un marco común

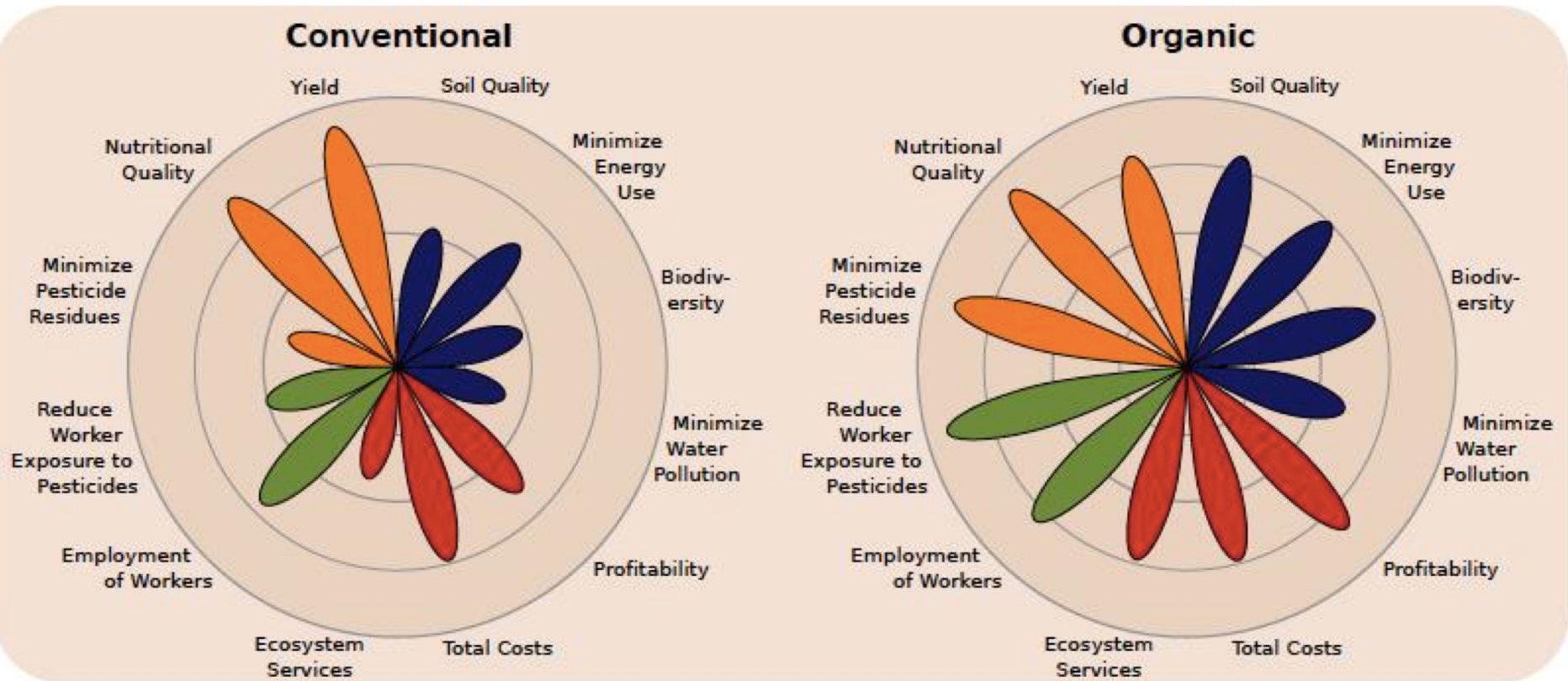
La Flor de la Sustentabilidad



Best Practice Guidelines for Agriculture and Value Chain:

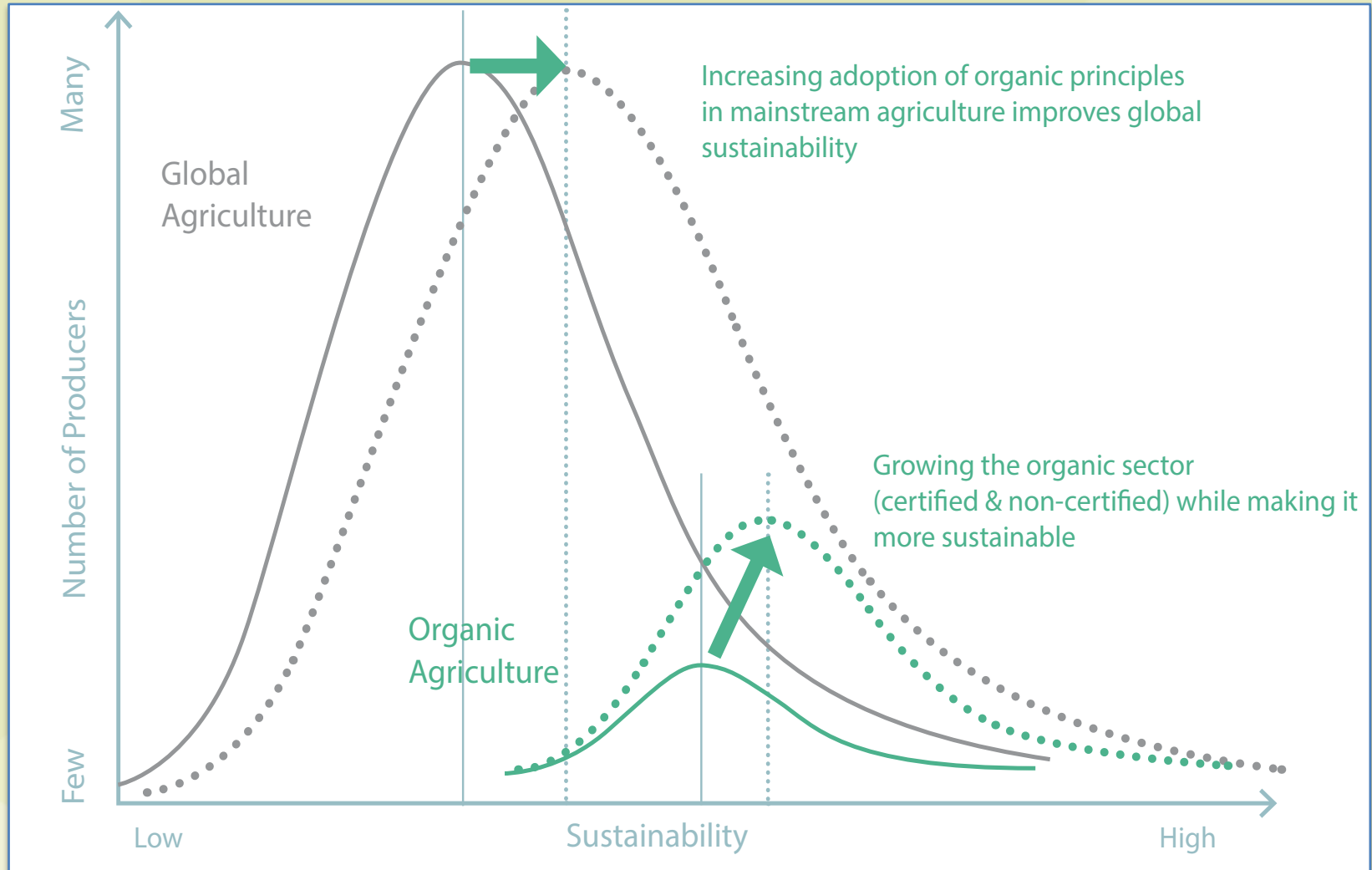
- Developed over 2 years by SOAAN (Sustainable Organic Agriculture Action Network)
- Stakeholder think-tank including organic and like-minded movements.
- Created the space for Organic 3.0

Comparaciones recientes de sustentabilidad



“Organic Agriculture in the 21st century” (Reganold and Wachter, 2016)
<http://www.nature.com/articles/nplants2015221>

Hacia una mayor sustentabilidad en la agricultura



La línea del tiempo de la AO moderna

ORGANICO 1.0

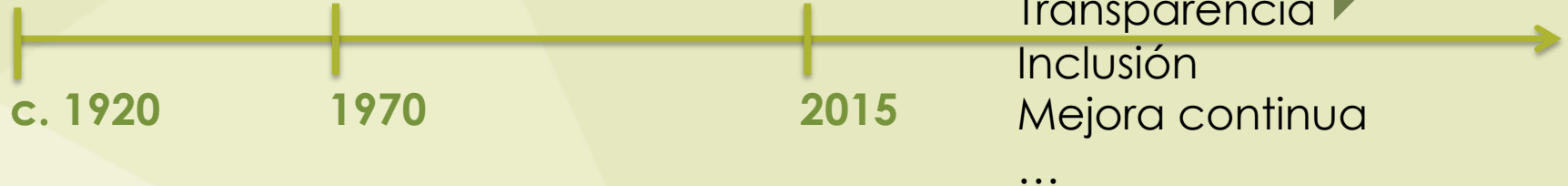
- *Fundadores*
- *Visionarios*

ORGANICO 2.0

- *Estándares privados*
- *Regulaciones gub.*
- *Reconocimiento global*

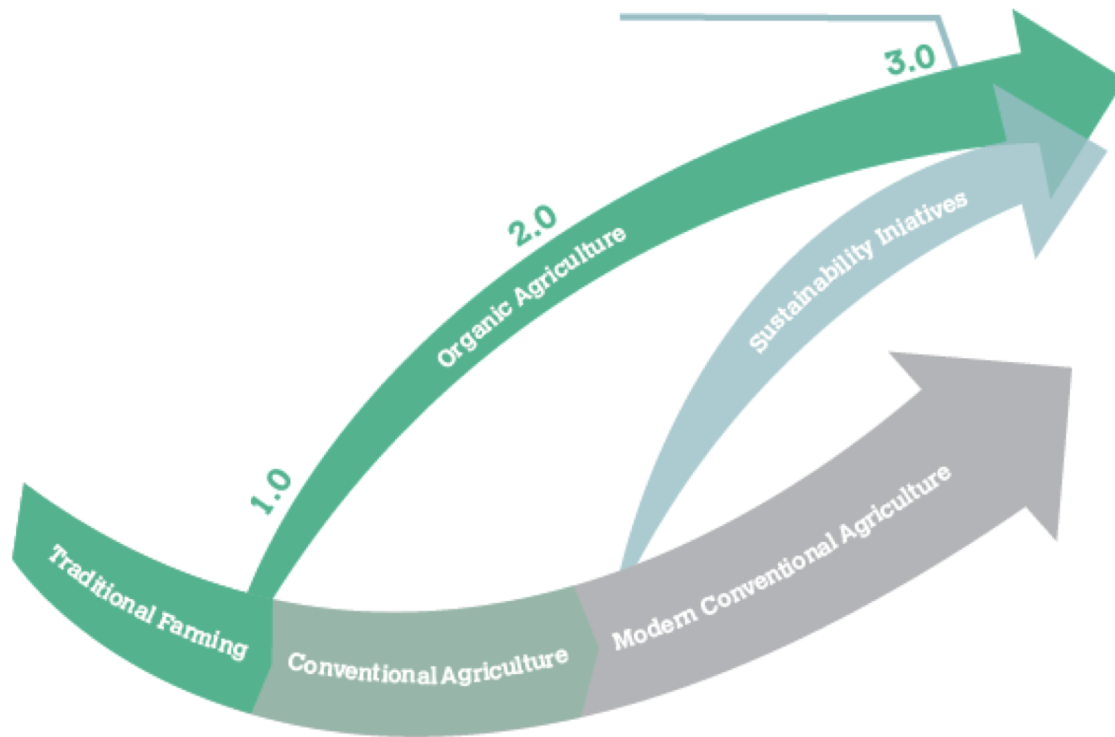
ORGANICO 3.0

- *Reinvención de los mercados*
- *Amplia conversión*
- *Mejoras implementadas*



Sistemas agroalimentarios sustentables

- #1 A culture of innovation
- #2 Continuous improvement towards best practice
- #3 Diverse ways to ensure transparent integrity
- #4 Inclusive of wider sustainability interests
- #5 Holistic empowerment from farm to final consumer
- #6 True value and fair pricing

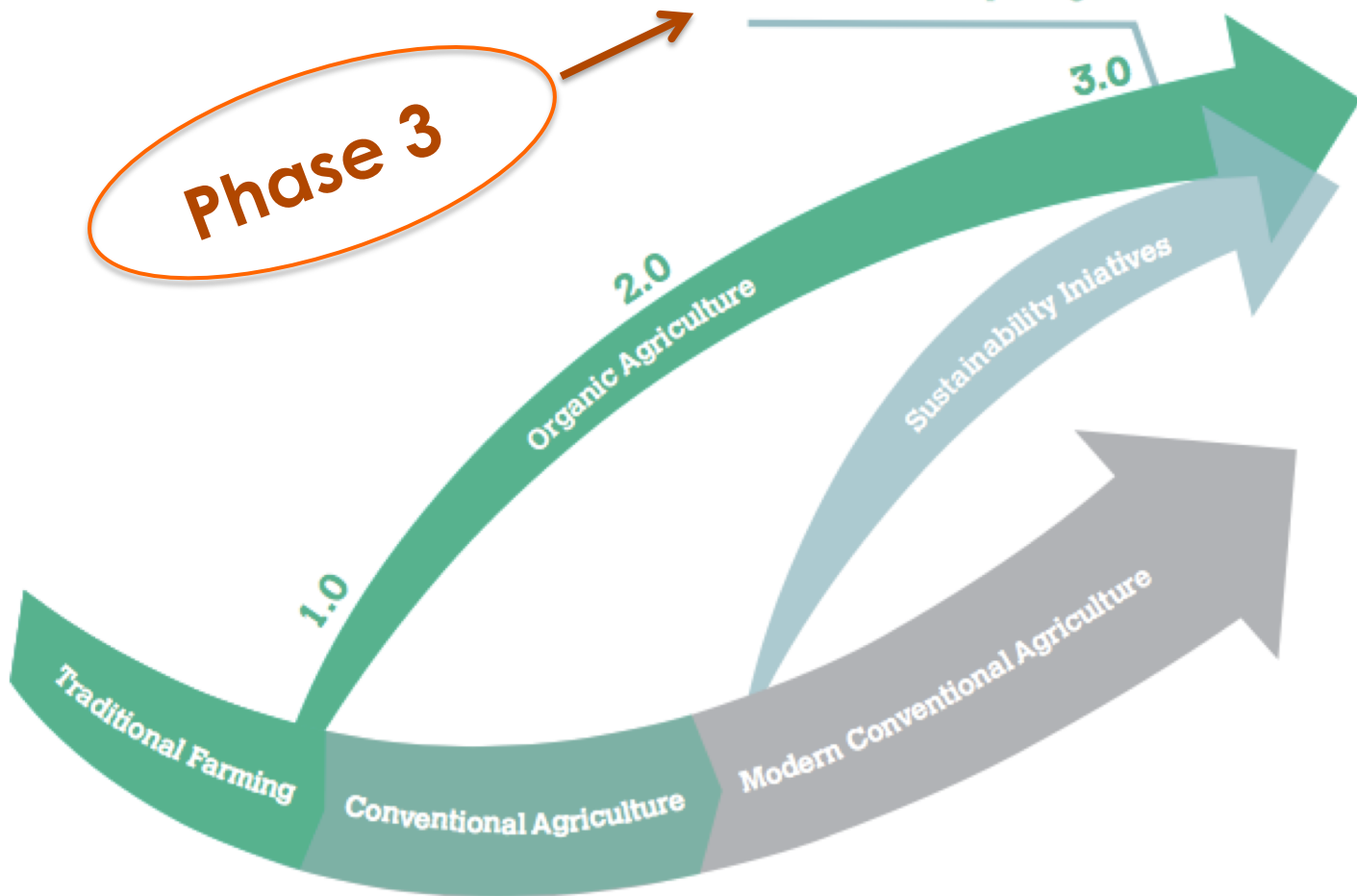


Sustainable Food & Farming Systems



- #1 A culture of innovation
- #2 Continuous improvement towards best practice
- #3 Diverse ways to ensure transparent integrity
- #4 Inclusive of wider sustainability interests
- #5 Holistic empowerment from farm to final consumer
- #6 True value and fair pricing

Phase 3



Sustainable Food & Farming Systems



Objetivos de sustentabilidad basados en la agricultura

Indicadores

Protección ambiental	Protección de suelos, agua y aire
	Guardianes de la biodiversidad
	Bienestar animal
	Cambio climático
	Uso de recursos no renovables
	Reducción de desperdicios
Salud humana	Disponibilidad, densidad, vitalidad de de nutrientes
	Diversidad de dieta y hábitos de consume culturalmente apropiados
	Productos No-tóxicos(food and non-food)
Calidad de Estrategias de Vida	Oportunidades de empleo y salaries
	Condiciones de seguridad y buenas condiciones de trabajo
	Oportunidades de aprendizajes

Roles & Responsabilidades (cerrando el círculo)

	Uso del suelo	Selección de insumos	Tratamiento de producto	Elección de compra	reciclaje	Elección de energía y consumo	desperdicio
agricultor	X	X	X	X	X	X	X
procesador	X	X	X	X	X	X	X
Proveedor de insumos (inc. empaque)	(x)	X	X	X	X	X	X
comerciante				X	X	X	X
distribuidor				X	X	X	X
consumidor				X	X	X	X

Atributos de un Sistema agroalimentario sustentable (orgánico)

- Inclusivo
- Equidad de género
- Verdadero costo y contabilidad
- Investigación e innovación
- Consumidores y cambios de hábitos
- Fortalecer relaciones en cadenas de valor
- Transparencia

THANK YOU!

www.ifoam.bio