



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 1 (Lunes)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
30 min 8.00-8:30 am	SESIÓN 1: Bienvenida, rompehielos e Inauguración oficial	Introducción de los socios-anfitriones locales	Bienvenida al entrenamiento, enfoque e importancia del entrenamiento a nivel regional.	Compresión de importancia del entrenamiento en la región y Perú.	Acto de Bienvenida
45 min 8.30-9:15 am	SESIÓN 2: Mapas de ruta	Introducción de los entrenadores y los participantes.	Describir su trayectoria al taller; Descubrir similitudes y diferencias clave entre sus experiencias y las de los demás participantes;	Mapas de ruta individuales, introducciones de grupo.	Actividad de grupo – 3 personas por día
30 min 9:15-9:45 am	Introducción Agenda, reglas de convivencia y funciones de los participantes.	Establecer expectativas para RARE y IFOAM en torno a los resultados del taller, carga de trabajo, reglas de convivencia, funciones de los participantes y la agenda (taller y diaria)	Desarrollar una comprensión colectiva de los resultados deseados del taller; Establecer reglas/ valores/ metas del taller; Revisar la agenda.	Reglas de la reunión. Listado de la experiencia de los participantes; Comprensión de la agenda y carga de trabajo.	Lluvia de ideas grupal sobre las reglas de la reunión;
60 min 9:45-10:45 Am	SESIÓN 2A: Introducción a la mercadotecnia social y el cambio de PARTE A: Introducción a la mercadotecnia comportamiento	Brevemente introducir un concepto con el cual la mayoría de los participantes están familiarizados – mercadotecnia y publicidad para establecer el escenario para la siguiente sesión.	Entender que la mercadotecnia se trata de un intercambio; Apreciar el poder de la marca; Experimentar que el cambio de comportamiento es difícil.	Empezar a entender la relación entre la mercadotecnia y la mercadotecnia social (próxima sesión).	Charla del entrenador y actividad asociada.
15 min	RECESO (10:45 am- 11:00 am)				
120 min 11:00-1:00pm	SESIÓN 2B: Introducción a la mercadotecnia social y el cambio de comportamiento PARTE B: Introducción a la mercadotecnia social	Brevemente introducir la mercadotecnia social y posicionarla frente a la mercadotecnia y la educación ambiental y el enfoque C4C.	Introducir conceptos incluyendo el espectro del cambio de comportamiento, difusión de la innovación, fuentes de confianza, desviación positiva y segmentación de la audiencia.	Los participantes pueden discutir importantes conceptos y principios y dar ejemplos de MS.	Charla del entrenador y actividades asociadas.



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Hora	Título de la	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad Asociada
60 min	RECESO de ALMUERZO (1:00 – 2:00 pm)				
180 min 2:00-5:00 pm	SESIÓN 3: ACTIVIDAD: Actividad de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas	Usar el libro de trabajo de la Teoría del Cambio y los datos del sitio de los participantes para iniciar la elaboración de un Modelo Conceptual de su propio sitio. Identificar los objetos de conservación clave, así como los factores directos y contribuyentes. Usar el libro de trabajo de la Teoría del Cambio y los datos del sitio para comenzar la clasificación y priorización de las amenazas en sus propios sitios.	Los participantes crean un primer borrador de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas para sus propios sitios- aprender haciendo	Inicios del primer borrador de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas para los sitios de los participantes	Actividad usando folleto de TdC
15 min	RECESO (5:00- 5:15 pm)				
75 min 5:15-6:30 pm	SESIÓN 3A: Introducción al sitio del taller	El socio local presenta un resumen del sitio del taller, sus amenazas, fortalezas, cualidades de la audiencia meta, oportunidades y necesidades de mercadeo del Área, para asegurar que los participantes comprendan la realidad actual del sitio.	Describir el sitio del taller (geografía, biodiversidad, demografía humana, amenazas y retos que enfrenta); Explicar audiencias meta que impactan a la amenaza primaria en el sitio del taller; Articular el significado de la amenaza y raíces del problema principal, así como las oportunidades y resultados esperados.	Los participantes adquieren una comprensión integral del sitio donde se lleva a cabo el taller y la amenaza priorizada y la audiencia(s) respectiva.	Charla del socio(s) locales y/o expertos en la temática principal del entrenamiento



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 2 (Martes)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
15 min 8.00 - 8.15 am	ORID (Reflexiones sobre el Día 1) – Mapa de Ruta de 3 personas más.	Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 1.	Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre el Día 1 y hacer preguntas de seguimiento. Llevar a cabo ORID. Objetivo, Reflexivo, Interpretativo, Decisional.	Confirmación del conocimiento básico del contenido del Día 1; Programar seguimiento de cualquier necesidad individual.	Charla del entrenador
75 min 8:15 – 9:30 am	SESIÓN 4: Introducción a la Teoría del Cambio.	Introducir a los participantes a la ecuación de la TdC	Definir una Teoría del Cambio; Explicar la importancia fundamental de una Teoría del Cambio para el enfoque de Rare para el cambio del comportamiento y la conservación; Comprender la matriz de la TdC; (Libro de TdC)	Comprensión integral de la ecuación de la TdC de Rare y sus componentes y cómo se desarrolla a partir de un Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas. Objetivos Preliminares	Charla del entrenador
105 min 9:30 - 11:15 am	SESIÓN 5: Teoría del Cambio del sitio del taller (incluyendo Objetivos Preliminares)	Introducir la Teoría del Cambio del Sitio taller (preparada previamente).	Explicar la TdC del sitio del taller; Describir cómo se usará la investigación para convertir los objetivos preliminares en objetivos SMART; Articular La TdC de un sitio a una audiencia externa.	Comprensión integral del sitio donde se lleva a cabo el taller y la TdC y objetivos preliminares de la campaña. Los participantes entienden cómo presentar una TdC a una audiencia externa	Charla del entrenador
15 min	RECESO (11:15-11:30 am)				
90 min 11:30 - 1:00 pm	SESIÓN 6: Importancia de la investigación	Hablar sobre la importancia de la investigación en el contexto de la planificación de la campaña y Segmentación de la Audiencia	Explicar por qué la investigación es importante para una campaña Pride. Describir las 8 preguntas más importantes de investigación que deben ser respondidas con el fin de diseñar una campaña impactante.	Comprensión de cómo se utilizan los métodos de investigación para diseñar y monitorear la implementación de la campaña	Charla del entrenador
60 mins	ALMUERZO (1:00 – 2:00 pm)				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
30 min 2:00-2:30	Mapa de Ruta de 3 personas más. SESIÓN 7A: Investigación Cualitativa (1).	Practicar el uso de métodos de investigación cualitativa.	Definir los principios fundamentales de la investigación cualitativa; Demostrar habilidades en el análisis de datos cualitativos.	Discusión enfocada (a profundidad) incluyendo el diseño y análisis de una encuesta. Traducir los resultados en decisiones informadas a un Modelo Conceptual modificado.	PPT introductoria seguida de un seminario y práctica
60 min 2:30-3:30	SESIÓN 7B: (cont.) Uso de la investigación cualitativa	Practicar el uso de métodos de investigación cualitativa.	Demostrar capacidad en entrevistas a profundidad y transcripción de notas.	Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando y realizando una entrevista a profundidad (en el entorno del aula).	Práctica en grupos realizando una entrevista a profundidad (uno actúa como facilitador y los demás como participantes).
60 min 3:30 – 4:30	SESIÓN 8: Investigación cuantitativa	Introducción a la investigación cuantitativa y el uso de encuestas CAP y Survey Monkey. ¹	Explicar cómo las herramientas de encuesta se pueden utilizar para recopilar datos de línea base, establecer objetivos y evaluar el impacto; Usar Survey Monkey para rediseñar y desarrollar una mejor encuesta; Practicar la realización de un cuestionario de encuesta.	Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando una encuesta CAP y usando el software SurveyMonkey para mejorar el cuestionario presentado.	PPT introductoria seguida de un seminario y práctica
90 min 4:30 – 6:00pm	SESIÓN 9: Plan de Investigación – Planeación visita de campo	Introducción a la investigación de campo, planeación para la misma.	Describir el valor del tamaño de la muestra y definir un muestreo representativo; identificar los factores clave en el sesgo.	Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando una encuesta CAP y una entrevista personalizada con su plan de investigación.	División de equipos y equipamiento para visitas de campo (<i>impresión de encuestas, entrevistas, lápices, cámara, grabadoras de voz</i>)



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 3 (Miércoles) - IFOAM

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
15 min 8:00 – 8:15 am	Introducción al día y medio de IFOAM	Entender la dinámica de su agenda	Presentación de contenidos a abordar. Recibir las expectativas de la audiencia.	Participantes informados sobre lo que se va a desarrollar y la lógica de sus contenidos	Lluvia de ideas Papelógrafos y plumones Rotafolio (PF)
175 min 8:15 – 9:30 am	Principios y Definición de la Agricultura Orgánica	Dar el marco conceptual y dialogar	Reafirmar conceptos e intercambiar opiniones	Consolidación de conceptos base	Charla de la entrenadora (PF) y diálogo
60 min 9:30 – 10:30 am	Diferencia entre agricultura convencional y orgánica	Trazar la línea de lo que es y no es orgánico	Aclarar dudas sobre estas diferencias	Lograr certeza del enfoque orgánico en la práctica	Ejercicio práctico
15 min	RECESO (10:30 – 10:45 am)				
45 min 10:45 – 11:30 am	Ecosistema y agroecosistema	Entender las unidades de análisis para la gestión sostenible de recursos	Entender la dinámica de los sistemas, y reconocer sus distintos elementos y cómo interactúan	Comprender y ubicarse en los sistemas, su estado actual, su potencial y amenazas.	Charla de la entrenadora (PF)
90 min 11:30 am – 1:00 pm	La fertilidad del suelo	Comprender el concepto holístico de fertilidad y del sub-sistema suelo; y técnicas agroecológicas asociadas.	Compartir conocimientos, experiencias y reforzar conceptos	Incorporar el suelo como base y principio del manejo agroecológico del agroecosistema	Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada
90 min.	ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm)				
90 min 2:30 – 4:00 pm	Las semillas campesinas	Analizar la importancia de las semillas campesinas y métodos de conservación	Compartir información y experiencias sobre semillas campesinas, criollas y tradicionales	Integrar la semilla (uso y conservación) a los métodos orgánicos en los sistemas de producción	Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada
15 min.	RECESO 4:00–4:15 pm				
75 min 4:15 – 5:30 pm	La transición a orgánico	Conocer los objetivos de la transición y cómo hacer un plan		Saber qué tener en cuenta para iniciar un proceso de transición a orgánico	Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 4 (Jueves)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
4 horas de VIAJE A SITIO CASO DE ESTUDIO 6:00 -10:00 am	Salida en bus a sitio del taller - Introducción al sitio del taller / Mapa de Ruta de 3 personas más.	Visita al sitio del taller, resultado de conservación deseado.	Conocer la realidad del sitio, el impacto de la amenaza, familiarizarse con problemática.	Los participantes adquieren la visión real de la importancia del sitio.	Visita guiada grupal
90 min 10:00–11:30 pm	SESIÓN10: Práctica de investigación de campo - IFOAM	Proporcionar a los participantes experiencia real de visitar parcelas del sitio	Los participantes obtienen información del estado de los recursos naturales, del agroecosistema y las tradiciones culturales relacionadas a los sistemas productivos que conducen.	Conocer el contexto, los desafíos y los intereses de la población objetivo	Cada participante establece un diálogo informal basados en unas preguntas guías.
120 min 11:30– 1:00pm	SESIÓN10: Práctica de investigación de campo.	Proporcionar a los participantes experiencia real con la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en el contexto de la TdC del sitio.	Los participantes obtienen experiencia realizando una discusión enfocada con uno o más miembros de la audiencia meta del sitio (identificados en la TdC del sitio) y realizando una encuesta CAP usando una encuesta desarrollada en Survey Monkey	Los participantes están familiarizados con la realización de discusiones enfocadas y encuestas CAP.	Cada participante obtiene experiencia con la investigación cuantitativa o cualitativa, llevar grabadoras de voz, encuestas impresas, cámara y regalos para entrevistados.
1:00 – 2:30pm	Comida en sitio - Itembeguazú				
4 horas 2:30-6:30	Regreso a sitio del taller / lunch en el bus / Reflexión sobre visita / Mapa de Ruta de 3 personas				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 5 (Viernes) – IFOAM

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
15 min 8:00 – 8:15 am	Reflexión del día anterior	Traer elementos del día anterior	Refrescar los contenidos desarrollados	Asentar los contenidos	Dinámica
75 min 8:15 – 9:30 am	Certificación y Sistemas Participativos de Garantía	Identificar medidas ABE en base a la evaluación del riesgo climático	Comprender cómo se desarrolla una cadena de impactos y cómo se identifican las medidas	Conocer las ventajas de la evaluación del riesgo climático en el diseño de medidas de	Charla de la entrenadora (PF)
60 min 9:30 – 10:30 am	Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado	Manejar el EDSM	Conocer el EDSM para poderlo aplicar en las intervenciones agroecológicas	Saber analizar una cadena de valor bajo este enfoque	Charla de la entrenadora (PF) (y actividad asociada si da tiempo)
15 minutos	RECESO (10:30 – 10:45 am)				
135 min 10:45 – 1:00 pm	La Flor de la Sostenibilidad	Reconocer las dimensiones de sostenibilidad en las intervenciones agroecológicas	Integrar la sostenibilidad	Identificar las acciones por la sostenibilidad	Ejercicio práctico
90 minutos	ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm) - Rare				
90 min 2:30 – 4:00 pm	SESIÓN 11: Análisis de datos.	Ingresar y transcripción para análisis de datos cuantitativos Y cualitativos recopilados por la mañana.	Demostrar habilidades en el análisis de datos cuantitativos y su uso para la toma de decisiones; Usar Survey Monkey para analizar los datos; Analizar los datos cualitativos. Sintetizar los datos de la investigación	Los participantes entienden conceptos básicos del ingreso y análisis de datos cuantitativos y cualitativos; Obtener datos de la audiencia meta para usar el Día 4.	Práctica de todo el grupo.
15 minutos	RECESO (4:00 – 4:15 pm)				
120 min 4:15 – 6:15 pm	SESIÓN 12: Uso de datos en el diseño de campaña. Objetivos SMART	Utilizar datos de la investigación para crear objetivos SMART	Definir un objetivo SMART; Convertir objetivos preliminares en objetivos SMART usando datos cuantitativos.	Uso de datos de la investigación para refinar/ crear objetivos SMART.	Práctica de todo el grupo.



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 6 (Sábado)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
30 min 8:00 – 8:30 am	Pensar fuera de la caja. / Reflexión día de campo	Rompehielos y lograr que las personas trabajen juntas. – Mapa de ruta de 3 personas más.	Llevar a cabo rompehielos según las instrucciones.	Los participantes aprenden sobre la importancia de trabajar juntos y pensar fuera de la caja.	Rompehielos
120 min 8:30 - 10:30 pm	SESIÓN 13: Uso de datos en el diseño de campaña. Personificación de la audiencia	Utilizar datos de la investigación para crear una personificación de la audiencia.	Definir y describir e identificar las características y la función de la personificación de la audiencia de una buena mercadotecnia social;	Datos de la investigación utilizados para refinar los segmentos de la audiencia y la personificación de la audiencia.	Presentación PPT seguida de seminario y práctica.
15 min	RECESO (10:30 – 10:45am)				
75 min 10:45 – 12:00 pm	SESIÓN 14: Uso de las 4Ps para crear una estrategia de mercadotecnia efectiva	Crear una estrategia efectiva de mercadotecnia para la audiencia primaria en el sitio del taller usando las 4Ps- mezcla de mercadotecnia.	Articular el concepto de una estrategia de mercadotecnia y mezcla de mercadotecnia; Definir una Mezcla de Mercadotecnia (las 4Ps); Traducir sus hallazgos de investigación en una mezcla de mercadotecnia para su audiencia meta.	Estrategia de mercadotecnia y mezcla de mercadotecnia creadas.	Presentación PPT seguida de seminario y práctica.
60 min 12:00 – 1:00 pm	SESIÓN 15: Desarrollo y estrategia de mensajes.	Asegurar que los participantes entiendan la importancia y uso de una estrategia de mensajes, llamados a la acción y lemas.	Crear una estrategia de mensaje que articula la propuesta de valor de la campaña y sirve como punto de partida para el desarrollo de mensajes; Describir las características de 'buenos' y 'malos' mensajes; Elaborar un eslogan pegadizo y memorable para su campaña; Crear una marca que une los diferentes componentes de su campaña.	Estrategia de mensaje, lema y especie emblemática seleccionados para la audiencia primaria en el sitio del taller.	Presentación PPT seguida de seminario y práctica. Elección de Slogan. Selección de grupos de trabajo.
60 min	ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)				
15 min 2:30 – 2:45 pm	SESIÓN: 16 Manual Pride (y otros materiales colaterales).	Introducir caja de herramientas de material colateral.	Comprender los recursos que tienen disponibles para ayudar a crear materiales efectivos, incluyendo el manual Pride y USB de ilustraciones.	Acceso a los materiales clave que utilizarán en los próximos días y al regresar a sus sitios.	Charla del entrenador.



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

120 min 2:45 – 4:45 pm (Grupo A) Incluye RECESO libre y coffee break permanente por la tarde	Plenaria Introducción al diseño de material colateral. Mural	Introducción para trabajar con la audiencia primaria y diseñar un espectacular publicitario. Grupo A: trabajar con el artista en el mural.	Uso de espectaculares publicitarias (Cuándo, dónde, cómo y por qué; Elaborar un diseño de espectaculares publicitarios que transmita el mensaje(s) clave a los adultos en la audiencia meta; Trabajar con el artista.	Elaborar diseño de espectaculares publicitarios (artista pintará la espectacular en los siguientes dos días para que esté lista el sábado). Los participantes pueden ayudar si es necesario.	Plenaria. Práctica en grupo destinado a Mural (6 personas)
120 min 2:45 – 4:45 pm (Grupo B) Incluye RECESO libre y coffee break permanente por la tarde	Influyente clave Diseño de material colateral. Canción.	Práctica en la creación de una canción de campaña. Grupo B: trabajar en letra de canción y musicalización con músicos	Uso de música [canciones y videos] (Cuándo, dónde, cómo y por qué) para crear la letra y música de una canción que transmita el mensaje(s) clave a los adultos en la audiencia meta.	Los participantes aprenden haciendo la forma de integrar los mensajes en una canción que será grabada y difundida para llegar al segmento clave de la audiencia meta.	Plenaria. Práctica en grupo destinado a canción (7 personas)
120 min 2:45 – 4:45 pm (Grupo C) Incluye RECESO libre y coffee break permanente por la tarde	Influyente clave. Diseño de material colateral. Espectá- culo de títeres.	Práctica en redactar un guión de títeres y diseñar personajes para títeres. Grupo C: Después trabajar con costureras.	Uso de títeres (cuándo, dónde, cómo y por qué); Redacción del contenido de un guión de títeres para llevar los mensajes clave a los niños.	Escoger personajes de títeres. Redactar el guión para el espectáculo.	Práctica en grupo destinado a teatrín de títeres
120 min 2:45 – 4:45 pm (Grupo D) Incluye RECESO libre y coffee break permanente por la tarde	Influyente clave Diseño de material colateral Ser- món Religi- oso	Práctica en la creación de una hoja de discurso Grupo C: Después de las 11:00 am., trabajar con el líder político en el discurso	Uso de la voz y (Cuándo, dónde, cómo y por qué) para redactar discursos (ligados a textos) para transmitir el mensaje(s) clave a los adultos en la audiencia meta; Trabajar con el líder político.	Los participantes aprenden haciendo la forma de integrar los mensajes en una hoja de discurso que será impresa y utilizada por los líderes locales.	Plenaria. Práctica en grupo destinado a canción (2 personas)
45 min 4:45-5:30pm	Presentación avances y prototipos en plenaria (retroalimentación y mejoras)				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller
Santa Cruz, Bolivia
25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 7 (Domingo)					
Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
Mañana libre					
120 min	ALMUERZO abierto desde 1:00 hasta 3:00 pm				
60 min Todos los grupos 3:00 – 4:00 pm	Ensayo general para validación de materiales con audiencia meta				
120 min Todos los grupos 4:00 – 6:00 pm	Grupo Focal / Validación General materiales con audiencia meta				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 8 (Lunes)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
45 min 8:00 am – 8:45 am	ORID (Reflexiones sobre el Día 7). – Mapa de Ruta de 4 personas más.	Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 7	Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 7 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID.	Confirmación del conocimiento básico del contenido	ORID realizado por el entrenador
255 min (Grupo D + nuevos integrantes) 8:45 – 1:00 pm	Practica con títeres y niños.	Práctica en show de títeres.	Práctica de guión de títeres para llevar mensajes clave a los niños.	Ensayar el guión para un espectáculo de títeres.	Práctica en grupo con niños. 1 niño por adulto.
255 min Grupo A 8:45 – 1:00 pm	Diseño de material colateral. Espectacular	Finalizar boceto del espectacular y artista empezar en mural.	Usar la retroalimentación del grupo focal para seguir trabajando para terminar el boceto del espectacular.	Escenografías / Detalles finales mural	Práctica en grupo pequeño.
255 min Grupo B 8:45 – 1:00 pm	Ensayo final canción	Finalizar ensayo de la canción.	Ensayar la canción	Canción final lista para grabación.	Práctica en grupo B. (7 personas y músicos)
255 min (Grupo C) 8:45 – 1:00 pm	Mejora a Sermón Religioso	Incorporar mejoras y seguir trabajando en el Sermón Religioso	Usar el borrador de la mañana y las gráficas (provistas en el CD de ilustraciones) producir un borrador de hoja de discurso para poner a prueba.	Borrador de hoja de discurso para poner a prueba con grupo focal.	Práctica en grupo pequeño.
90 min	ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm)				
120 min Todos los grupos 2:30 – 4:30 pm	Trabajar en equipos en materiales de campaña				
30 min 4:30 – 5:00 pm	Extensión comunitaria en general. / Plan de Proyecto	Introducción a la extensión comunitaria en general.	Explicar por qué es importante movilizar a la comunidad entera, incluyendo a jóvenes y niños.	Comprensión del concepto de movilización comunitaria.	Conferencia introductoria



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 9 (Martes)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
60 min 8:00 am – 9:00 am	Mapa de Ruta de 5 participantes.	Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 8	Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 8 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID.	Confirmación del conocimiento básico del contenido	ORID realizado por el entrenador
240 min 9:00 – 1:00 pm	Trabajar en equipos / Finalizar materiales / Grabación en estudio				
90 min	ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)				
180 min 2:00 - 5:00 pm	Finalizar materiales / Grabación en estudio				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 10 (Miércoles)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
60 min 8:00 am – 9:00 am	ORID (Reflexiones sobre el Día 9). – Mapa de Ruta de todos los participantes.	Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 9	Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 9 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID.	Confirmación del conocimiento básico del contenido	ORID realizado por el entrenador
120 min 9:00 pm – 11:00 pm o hasta terminar.	SESIÓN 16: Combinando todo – Seguimiento al fondo de Campañas de Seguimiento-4 Becas	Asegurar que los participantes entienden cómo los productos de las diversas sesiones anteriores se combinan para producir un sencillo plan de proyecto para una campaña C4C.	Articular cómo se combina un plan de proyecto C4C y cómo cada una de las sesiones de los cuatro primeros días aporta al documento final. Práctica en Plan de trabajo.	Plan de proyecto – Formato de aplicación a Campañas de seguimiento – actividades y materiales de campaña.	Presentación PPT sobre mascota y plan de Trabajo con actividades y materiales de campaña. Práctica sobre uso de Plan de Trabajo.
120 min 11:00 – 1:00 pm	Trabajar en equipos / Finalizar materiales				
90 min	ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)				
90 min 2:30 – 4:00pm	Ensayo general / todos a sus puestos.	Diseño de guión para presentación final.	Trabajar en grupo para ensayar tiempos, roles y presentación final. Desarrollo de guión de maestro de ceremonias.	Micrófono, bocina, logística general de presentación /	Práctica de todo el grupo.
4:00 – 4:30 pm	Recoger salón de conferencias, materiales.				
7:00 PM	Entrega de Certificados RARE – IFOAM – DAI - DESARROLLO ALTERNATIVO E INVESTIGACIÓN AC – Pins Rare. Cena de Clausura				



Fomentado por el:
 Ministerio Federal
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear
 en virtud de una resolución del
 Parlamento de la República Federal de Alemania

Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

Día 11 (Jueves)

Hora	Título de la sesión	Propósito de la sesión	Objetivos de la sesión	Resultados de la sesión	Actividad asociada
6:00AM	Dejar hotel, llevar maletas y todas las pertenencias personales (liquidar cuentas en caso de haberlas)				
10 min – Recoger materiales 4 hrs VIAJE A SITIO CASO DE ESTUDIO 6:00 – 10:00 am	Salida en bus a sitio del taller - Introducción al sitio del taller, parte 2, visita guiada	Visita al sitio del taller, resultado de conservación deseado.	Viaje para presentación final	Los participantes adquieren la visión de su trabajo en el sitio.	Visita guiada grupal
180 min 10:00 – 1:00 pm	Montaje y Show final	Presentación de títeres, canción, introducción, actividades con niños y tablero de discusión, entrega de poster e historietas a escuela.	Presentar espectáculo de títeres a los niños, incluyendo la canción; Recopilar retroalimentación usando mini instrumento de encuesta o discusión de grupo focal.	Montar y Presentar espectáculo de títeres. (Aprendizaje experimental).	Actividad escolar – show final.
30 min 1:00 – 1:30 pm	Foto en mural ya instalado.	Ver material listo e instalado	Presenciar foto del mural	Compartir con compañeros logros del entrenamiento	Show final – materiales listos
90 min 1:30 – 3:00 pm	Comida en Sitio - Itembeguazú				
4 hrs 3:00 – 7:00 pm	Regreso a Santa Cruz / snack en el bus				
	Revisión del taller frente a las Expectativas RARE - IFOAM	Agradecimiento a los participantes, funcionarios del parque, patrocinadores y personal de apoyo.	Reflexiones de clausura; Completar encuesta de satisfacción del cliente.	Lecciones aprendidas; Encuesta completada.	Encuestas de satisfacción.
FIN					
¡MUCHAS GRACIAS!					