



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

# Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

## Día 1 (Lunes)

| Hora                    | Título de la sesión  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión  | Actividad asociada                                     |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| 30 min<br>8.00-8:30 am  | SESIÓN 1:<br>Bienvenida,<br>rompehielos e<br>Inauguración oficial  | Introducción de los socios-anfitriones locales   | Bienvenida al entrenamiento, enfoque e importancia del entrenamiento a nivel regional.   | Compresión de importancia del entrenamiento en la región y Perú.   | Acto de Bienvenida                                     |
| 45 min<br>8.30-9:15 am  | SESIÓN 2:<br>Mapas de ruta   | Introducción de los entrenadores y los participantes.  | Describir su trayectoria al taller; Descubrir similitudes y diferencias clave entre sus experiencias y las de los demás participantes;   | Mapas de ruta individuales, introducciones de grupo.   | Actividad de grupo – 3 personas por día                |
| 30 min<br>9:15-9:45 am  | Introducción<br>Agenda, reglas de convivencia y funciones de los participantes.  | Establecer expectativas para RARE y IFOAM en torno a los resultados del taller, carga de trabajo, reglas de convivencia, funciones de los participantes y la agenda (taller y diaria)  | Desarrollar una comprensión colectiva de los resultados deseados del taller; Establecer reglas/ valores/ metas del taller; Revisar la agenda.                                  | Reglas de la reunión. Listado de la experiencia de los participantes; Comprensión de la agenda y carga de trabajo. | Lluvia de ideas grupal sobre las reglas de la reunión; |
| 60 min<br>9:45-10:45 Am | SESIÓN 2A:<br>Introducción a la mercadotecnia social y el cambio de<br><br>PARTE A:<br>Introducción a la mercadotecnia comportamiento    | Brevemente introducir un concepto con el cual la mayoría de los participantes están familiarizados – mercadotecnia y publicidad para establecer el escenario para la siguiente sesión. | Entender que la mercadotecnia se trata de un intercambio; Apreciar el poder de la marca; Experimentar que el cambio de comportamiento es difícil.                              | Empezar a entender la relación entre la mercadotecnia y la mercadotecnia social (próxima sesión).                  | Charla del entrenador y actividad asociada.            |
| 15 min                  | RECESO (10:45 am- 11:00 am)  |  |  |  |  |
| 120 min<br>11:00-1:00pm | SESIÓN 2B:<br>Introducción a la mercadotecnia social y el cambio de comportamiento<br>PARTE B:<br>Introducción a la mercadotecnia social | Brevemente introducir la mercadotecnia social y posicionarla frente a la mercadotecnia y la educación ambiental y el enfoque C4C.  | Introducir conceptos incluyendo el espectro del cambio de comportamiento, difusión de la innovación, fuentes de confianza, desviación positiva y segmentación de la audiencia. | Los participantes pueden discutir importantes conceptos y principios y dar ejemplos de MS.                         | Charla del entrenador y actividades asociadas.         |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

# Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

| Hora                    | Título de la  | Propósito de la sesión  | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión  | Actividad Asociada  |
|-------------------------|---|---|--|--|---|
| 60 min                  | RECESO de ALMUERZO (1:00 – 2:00 pm)   |   |  |  |   |
| 180 min<br>2:00-5:00 pm | <b>SESIÓN 3:</b><br><br><b>ACTIVIDAD:</b><br>Actividad de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas | Usar el libro de trabajo de la Teoría del Cambio y los datos del sitio de los participantes para iniciar la elaboración de un Modelo Conceptual de su propio sitio.<br>Identificar los objetos de conservación clave, así como los factores directos y contribuyentes.<br><br>Usar el libro de trabajo de la Teoría del Cambio y los datos del sitio para comenzar la clasificación y priorización de las amenazas en sus propios sitios. | Los participantes crean un primer borrador de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas para sus propios sitios- aprender haciendo   | Inicios del primer borrador de Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas para los sitios de los participantes                                    | Actividad usando folleto de TdC   |
| 15 min                  | RECESO (5:00- 5:15 pm)  |   |  |  |   |
| 75 min<br>5:15-6:30 pm  | <b>SESIÓN 3A:</b><br>Introducción al sitio del taller   | El socio local presenta un resumen del sitio del taller, sus amenazas, fortalezas, cualidades de la audiencia meta, oportunidades y necesidades de mercadeo del Área, para asegurar que los participantes comprendan la realidad actual del sitio.  | Describir el sitio del taller (geografía, biodiversidad, demografía humana, amenazas y retos que enfrenta); Explicar audiencias meta que impactan a la amenaza primaria en el sitio del taller; Articular el significado de la amenaza y raíces del problema principal, así como las oportunidades y resultados esperados. | Los participantes adquieren una comprensión integral del sitio donde se lleva a cabo el taller y la amenaza priorizada y la audiencia(s) respectiva. | Charla del socio(s) locales y/o expertos en la temática principal del entrenamiento |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

# Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

## Día 2 (Martes)

| Hora                          | Título de la sesión   | Propósito de la sesión  | Objetivos de la sesión  | Resultados de la sesión  | Actividad asociada    |
|-------------------------------|---|---|---|--|-----------------------|
| 15 min<br>8.00 -<br>8.15 am   | ORID<br>(Reflexiones sobre el Día 1) – Mapa de Ruta de 3 personas más.                  | Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 1.   | Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre el Día 1 y hacer preguntas de seguimiento. Llevar a cabo ORID. Objetivo, Reflexivo, Interpretativo, Decisional.                                    | Confirmación del conocimiento básico del contenido del Día 1; Programar seguimiento de cualquier necesidad individual.   | Charla del entrenador |
| 75 min<br>8:15 –<br>9:30 am   | SESIÓN 4:<br>Introducción a la Teoría del Cambio.                                       | Introducir a los participantes a la ecuación de la TdC  | Definir una Teoría del Cambio; Explicar la importancia fundamental de una Teoría del Cambio para el enfoque de Rare para el cambio del comportamiento y la conservación; Comprender la matriz de la TdC; (Libro de TdC) | Comprensión integral de la ecuación de la TdC de Rare y sus componentes y cómo se desarrolla a partir de un Modelo Conceptual y Clasificación de Amenazas. Objetivos Preliminares          | Charla del entrenador |
| 105 min<br>9:30 -<br>11:15 am | SESIÓN 5:<br>Teoría del Cambio del sitio del taller (incluyendo Objetivos Preliminares) | Introducir la Teoría del Cambio del Sitio taller (preparada previamente).   | Explicar la TdC del sitio del taller; Describir cómo se usará la investigación para convertir los objetivos preliminares en objetivos SMART; Articular La TdC de un sitio a una audiencia externa.                      | Comprensión integral del sitio donde se lleva a cabo el taller y la TdC y objetivos preliminares de la campaña. Los participantes entienden cómo presentar una TdC a una audiencia externa | Charla del entrenador |
| 15 min                        | RECESO (11:15-11:30 am)   |   |   |  |                       |
| 90 min<br>11:30 -<br>1:00 pm  | SESIÓN 6:<br>Importancia de la investigación  | Hablar sobre la importancia de la investigación en el contexto de la planificación de la campaña y Segmentación de la Audiencia | Explicar por qué la investigación es importante para una campaña Pride. Describir las 8 preguntas más importantes de investigación que deben ser respondidas con el fin de diseñar una campaña impactante.              | Comprensión de cómo se utilizan los métodos de investigación para diseñar y monitorear la implementación de la campaña   | Charla del entrenador |
| 60 mins                       | ALMUERZO (1:00 – 2:00 pm)   |   |   |  |                       |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

| Hora                    | Título de la sesión  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión  | Resultados de la sesión   | Actividad asociada  |
|-------------------------|--|--|---|---|---|
| 30 min<br>2:00-2:30     | Mapa de Ruta de 3 personas más.<br><br>SESIÓN 7A: Investigación Cualitativa (1). | Practicar el uso de métodos de investigación cualitativa.  | Definir los principios fundamentales de la investigación cualitativa; Demostrar habilidades en el análisis de datos cualitativos.   | Discusión enfocada (a profundidad) incluyendo el diseño y análisis de una encuesta. Traducir los resultados en decisiones informadas a un Modelo Conceptual modificado. | PPT introductoria seguida de un seminario y práctica  |
| 60 min<br>2:30-3:30     | SESIÓN 7B: (cont.) Uso de la investigación cualitativa                           | Practicar el uso de métodos de investigación cualitativa.  | Demostrar capacidad en entrevistas a profundidad y transcripción de notas.  | Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando y realizando una entrevista a profundidad (en el entorno del aula).  | Práctica en grupos realizando una entrevista a profundidad (uno actúa como facilitador y los demás como participantes).                     |
| 60 min<br>3:30 – 4:30   | SESIÓN 8: Investigación cuantitativa   | Introducción a la investigación cuantitativa y el uso de encuestas CAP y Survey Monkey. <sup>1</sup> | Explicar cómo las herramientas de encuesta se pueden utilizar para recopilar datos de línea base, establecer objetivos y evaluar el impacto; Usar Survey Monkey para rediseñar y desarrollar una mejor encuesta; Practicar la realización de un cuestionario de encuesta. | Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando una encuesta CAP y usando el software SurveyMonkey para mejorar el cuestionario presentado.                | PPT introductoria seguida de un seminario y práctica  |
| 90 min<br>4:30 – 6:00pm | SESIÓN 9: Plan de Investigación – Planeación visita de campo                     | Introducción a la investigación de campo, planeación para la misma.                                  | Describir el valor del tamaño de la muestra y definir un muestreo representativo; identificar los factores clave en el sesgo.   | Los participantes adquieren experiencia en el aula diseñando una encuesta CAP y una entrevista personalizada con su plan de investigación.                              | División de equipos y equipamiento para visitas de campo ( <i>impresión de encuestas, entrevistas, lápices, cámara, grabadoras de voz</i> ) |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 3 (Miércoles) - IFOAM

| Hora                         | Título de la sesión                                  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión  | Actividad asociada   |
|------------------------------|--|--|--|--|--|
| 15 min<br>8:00 – 8:15 am     | Introducción al día y medio de IFOAM                 | Entender la dinámica de su agenda  | Presentación de contenidos a abordar.<br>Recibir las expectativas de la audiencia.           | Participantes informados sobre lo que se va a desarrollar y la lógica de sus contenidos        | Lluvia de ideas<br>Papelógrafos y plumones<br>Rotafolio (PF) |
| 175 min<br>8:15 – 9:30 am    | Principios y Definición de la Agricultura Orgánica   | Dar el marco conceptual y dialogar   | Reafirmar conceptos e intercambiar opiniones   | Consolidación de conceptos base  | Charla de la entrenadora (PF) y diálogo                      |
| 60 min<br>9:30 – 10:30 am    | Diferencia entre agricultura convencional y orgánica | Trazar la línea de lo que es y no es orgánico  | Aclarar dudas sobre estas diferencias  | Lograr certeza del enfoque orgánico en la práctica   | Ejercicio práctico   |
| 15 min                       | RECESO (10:30 – 10:45 am)                            |  |  |  |  |
| 45 min<br>10:45 – 11:30 am   | Ecosistema y agroecosistema                          | Entender las unidades de análisis para la gestión sostenible de recursos                                     | Entender la dinámica de los sistemas, y reconocer sus distintos elementos y cómo interactúan | Comprender y ubicarse en los sistemas, su estado actual, su potencial y amenazas.              | Charla de la entrenadora (PF)                                |
| 90 min<br>11:30 am – 1:00 pm | La fertilidad del suelo                              | Comprender el concepto holístico de fertilidad y del sub-sistema suelo; y técnicas agroecológicas asociadas. | Compartir conocimientos, experiencias y reforzar conceptos                                   | Incorporar el suelo como base y principio del manejo agroecológico del agroecosistema          | Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada           |
| 90 min.                      | ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm)                            |  |  |  |  |
| 90 min<br>2:30 – 4:00 pm     | Las semillas campesinas                              | Analizar la importancia de las semillas campesinas y métodos de conservación                                 | Compartir información y experiencias sobre semillas campesinas, criollas y tradicionales     | Integrar la semilla (uso y conservación) a los métodos orgánicos en los sistemas de producción | Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada           |
| 15 min.                      | RECESO 4:00–4:15 pm                                  |  |  |  |  |
| 75 min<br>4:15 – 5:30 pm     | La transición a orgánico                             | Conocer los objetivos de la transición y cómo hacer un plan  |  | Saber qué tener en cuenta para iniciar un proceso de transición a orgánico                     | Charla de la entrenadora (PF) y actividad asociada           |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 4 (Jueves)

| Hora   | Título de la sesión   | Propósito de la sesión  | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión   | Actividad asociada  |
|--|---|---|--|---|---|
| 4 horas de VIAJE A SITIO CASO DE ESTUDIO<br>6:00 -10:00 am | Salida en bus a sitio del taller - Introducción al sitio del taller / Mapa de Ruta de 3 personas más. | Visita al sitio del taller, resultado de conservación deseado.  | Conocer la realidad del sitio, el impacto de la amenaza, familiarizarse con problemática.  | Los participantes adquieren la visión real de la importancia del sitio.                             | Visita guiada grupal  |
| 90 min 10:00–11:30 pm                                      | SESIÓN10: Práctica de investigación de campo - IFOAM  | Proporcionar a los participantes experiencia real de visitar parcelas del sitio   | Los participantes obtienen información del estado de los recursos naturales, del agroecosistema y las tradiciones culturales relacionadas a los sistemas productivos que conducen.   | Conocer el contexto, los desafíos y los intereses de la población objetivo                          | Cada participante establece un diálogo informal basados en unas preguntas guías.  |
| 120 min 11:30– 1:00pm                                      | SESIÓN10: Práctica de investigación de campo.   | Proporcionar a los participantes experiencia real con la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en el contexto de la TdC del sitio. | Los participantes obtienen experiencia realizando una discusión enfocada con uno o más miembros de la audiencia meta del sitio (identificados en la TdC del sitio) y realizando una encuesta CAP usando una encuesta desarrollada en Survey Monkey | Los participantes están familiarizados con la realización de discusiones enfocadas y encuestas CAP. | Cada participante obtiene experiencia con la investigación cuantitativa o cualitativa, llevar grabadoras de voz, encuestas impresas, cámara y regalos para entrevistados. |
| 1:00 – 2:30pm  | Comida en sitio - Itembeguazú   |   |  |   |   |
| 4 horas 2:30-6:30  | Regreso a sitio del taller / lunch en el bus / Reflexión sobre visita / Mapa de Ruta de 3 personas    |   |  |   |   |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 5 (Viernes) – IFOAM

| Hora                       | Título de la sesión  | Propósito de la sesión  | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión   | Actividad asociada  |
|----------------------------|--|---|--|---|---|
| 15 min<br>8:00 – 8:15 am   | Reflexión del día anterior   | Traer elementos del día anterior  | Refrescar los contenidos desarrollados   | Asentar los contenidos  | Dinámica  |
| 75 min<br>8:15 – 9:30 am   | Certificación y Sistemas Participativos de Garantía                    | Identificar medidas ABE en base a la evaluación del riesgo climático                                    | Comprender cómo se desarrolla una cadena de impactos y cómo se identifican las medidas   | Conocer las ventajas de la evaluación del riesgo climático en el diseño de medidas de   | Charla de la entrenadora (PF)                                     |
| 60 min<br>9:30 – 10:30 am  | Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado                           | Manejar el EDSM   | Conocer el EDSM para poderlo aplicar en las intervenciones agroecológicas  | Saber analizar una cadena de valor bajo este enfoque  | Charla de la entrenadora (PF) (y actividad asociada si da tiempo) |
| 15 minutos                 | RECESO (10:30 – 10:45 am)  |   |  |   |   |
| 135 min<br>10:45 – 1:00 pm | La Flor de la Sostenibilidad   | Reconocer las dimensiones de sostenibilidad en las intervenciones agroecológicas                        | Integrar la sostenibilidad   | Identificar las acciones por la sostenibilidad  | Ejercicio práctico  |
| 90 minutos                 | ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm) - <b>Rare</b>                                |   |  |   |   |
| 90 min<br>2:30 – 4:00 pm   | SESIÓN 11:<br>Análisis de datos.                                       | Ingresar y transcripción para análisis de datos cuantitativos Y cualitativos recopilados por la mañana. | Demostrar habilidades en el análisis de datos cuantitativos y su uso para la toma de decisiones;<br>Usar Survey Monkey para analizar los datos;<br>Analizar los datos cualitativos. Sintetizar los datos de la investigación | Los participantes entienden conceptos básicos del ingreso y análisis de datos cuantitativos y cualitativos;<br>Obtener datos de la audiencia meta para usar el Día 4. | Práctica de todo el grupo.  |
| 15 minutos                 | RECESO (4:00 – 4:15 pm)  |   |  |   |   |
| 120 min<br>4:15 – 6:15 pm  | SESIÓN 12:<br>Uso de datos en el diseño de campaña.<br>Objetivos SMART | Utilizar datos de la investigación para crear objetivos SMART   | Definir un objetivo SMART; Convertir objetivos preliminares en objetivos SMART usando datos cuantitativos.   | Uso de datos de la investigación para refinar/ crear objetivos SMART.   | Práctica de todo el grupo.  |

## Día 6 (Sábado)

| Hora                       | Título de la sesión  | Propósito de la sesión  | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión   | Actividad asociada  |
|----------------------------|--|---|--|---|---|
| 30 min<br>8:00 – 8:30 am   | Pensar fuera de la caja. / Reflexión día de campo                                | Rompehielos y lograr que las personas trabajen juntas. – Mapa de ruta de 3 personas más.  | Llevar a cabo rompehielos según las instrucciones.   | Los participantes aprenden sobre la importancia de trabajar juntos y pensar fuera de la caja.                         | Rompehielos   |
| 120 min<br>8:30 - 10:30 pm | SESIÓN 13: Uso de datos en el diseño de campaña. Personificación de la audiencia | Utilizar datos de la investigación para crear una personificación de la audiencia.  | Definir y describir e identificar las características y la función de la personificación de la audiencia de una buena mercadotecnia social;  | Datos de la investigación utilizados para refinar los segmentos de la audiencia y la personificación de la audiencia. | Presentación PPT seguida de seminario y práctica.   |
| 15 min                     | RECESO (10:30 – 10:45am)   |   |  |   |   |
| 75 min<br>10:45 – 12:00 pm | SESIÓN 14: Uso de las 4Ps para crear una estrategia de mercadotecnia efectiva    | Crear una estrategia efectiva de mercadotecnia para la audiencia primaria en el sitio del taller usando las 4Ps- mezcla de mercadotecnia. | Articular el concepto de una estrategia de mercadotecnia y mezcla de mercadotecnia; Definir una Mezcla de Mercadotecnia (las 4Ps); Traducir sus hallazgos de investigación en una mezcla de mercadotecnia para su audiencia meta.  | Estrategia de mercadotecnia y mezcla de mercadotecnia creadas.  | Presentación PPT seguida de seminario y práctica.   |
| 60 min<br>12:00 – 1:00 pm  | SESIÓN 15: Desarrollo y estrategia de mensajes.                                  | Asegurar que los participantes entiendan la importancia y uso de una estrategia de mensajes, llamados a la acción y lemas.                | Crear una estrategia de mensaje que articula la propuesta de valor de la campaña y sirve como punto de partida para el desarrollo de mensajes; Describir las características de 'buenos' y 'malos' mensajes; Elaborar un eslogan pegadizo y memorable para su campaña; Crear una marca que une los diferentes componentes de su campaña. | Estrategia de mensaje, lema y especie emblemática seleccionados para la audiencia primaria en el sitio del taller.    | Presentación PPT seguida de seminario y práctica. Elección de Slogan. Selección de grupos de trabajo. |
| 60 min                     | ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)   |   |  |   |   |
| 15 min<br>2:30 – 2:45 pm   | SESIÓN: 16 Manual Pride (y otros materiales colaterales).                        | Introducir caja de herramientas de material colateral.  | Comprender los recursos que tienen disponibles para ayudar a crear materiales efectivos, incluyendo el manual Pride y USB de ilustraciones.  | Acceso a los materiales clave que utilizarán en los próximos días y al regresar a sus sitios.                         | Charla del entrenador.  |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>120 min<br/>2:45 –<br/>4:45 pm</p> <p>(Grupo A)</p> <p>Incluye<br/>RECESO libre y<br/>coffee break<br/>permanente<br/>por la tarde</p> | <p>Plenaria<br/>Introducción<br/>al diseño<br/>de material<br/>colateral.<br/><b>Mural</b></p>                            | <p>Introducción para<br/>trabajar con la<br/>audiencia primaria y<br/>diseñar un<br/>espectacular<br/>publicitario.<br/>Grupo A: trabajar<br/>con el artista en el<br/>mural.</p> | <p>Uso de espectaculares<br/>publicitarias (Cuándo, dónde,<br/>cómo y por qué; Elaborar<br/>un diseño de espectaculares<br/>publicitarios que transmita el<br/>mensaje(s) clave a los adultos<br/>en la audiencia meta;<br/><b>Trabajar con el artista.</b></p> | <p>Elaborar diseño de<br/>espectaculares<br/>publicitarios (artista<br/>pintará la<br/>espectacular en los<br/>siguientes dos días<br/>para que esté lista<br/>el sábado).<br/>Los participantes<br/>pueden ayudar si<br/>es necesario.</p> | <p>Plenaria.<br/>Práctica en<br/>grupo<br/>destinado a<br/>Mural (6<br/>personas)</p>   |
| <p>120 min<br/>2:45 –<br/>4:45 pm</p> <p>(Grupo B)</p> <p>Incluye<br/>RECESO libre y<br/>coffee break<br/>permanente<br/>por la tarde</p> | <p>Influyente<br/>clave<br/><br/>Diseño de<br/>material<br/>colateral.<br/><b>Canción.</b></p>                            | <p>Práctica en la<br/>creación de una<br/>canción de<br/>campaña.<br/>Grupo B: trabajar en<br/>letra de canción y<br/>musicalización con<br/>músicos</p>                          | <p>Uso de música [canciones y<br/>videos] (Cuándo, dónde, cómo<br/>y por qué) para crear la letra<br/>y música de una canción que<br/>transmita el mensaje(s) clave a<br/>los adultos en la audiencia<br/>meta.</p>   | <p>Los participantes<br/>aprenden haciendo<br/>la forma de integrar<br/>los mensajes en<br/>una canción que<br/>será grabada y<br/>difundida para<br/>llegar al segmento<br/>clave de la<br/>audiencia meta.</p>                            | <p>Plenaria.<br/>Práctica en<br/>grupo<br/>destinado a<br/>canción (7<br/>personas)</p> |
| <p>120 min<br/>2:45 –<br/>4:45 pm</p> <p>(Grupo C)</p> <p>Incluye<br/>RECESO libre y<br/>coffee break<br/>permanente<br/>por la tarde</p> | <p>Influyente<br/>clave.<br/><br/>Diseño de<br/>material<br/>colateral.<br/><b>Espectá-<br/>culo de<br/>títeres.</b></p>  | <p>Práctica en redactar<br/>un guión de títeres y<br/>diseñar personajes<br/>para títeres.<br/><br/>Grupo C:<br/>Después trabajar<br/>con costureras.</p>                         | <p>Uso de títeres (cuándo, dónde,<br/>cómo y por qué); Redacción<br/>del contenido de un guión de<br/>títeres para llevar los mensajes<br/>clave a los niños.</p>   | <p>Escoger personajes<br/>de títeres. Redactar<br/>el guión para el<br/>espectáculo.</p>  | <p>Práctica en<br/>grupo<br/>destinado a<br/>teatrín de<br/>títeres</p>                 |
| <p>120 min<br/>2:45 –<br/>4:45 pm</p> <p>(Grupo D)</p> <p>Incluye<br/>RECESO libre y<br/>coffee break<br/>permanente<br/>por la tarde</p> | <p>Influyente<br/>clave<br/><br/>Diseño<br/>de<br/>material<br/>colateral<br/><b>Ser-<br/>món<br/>Religi-<br/>oso</b></p> | <p>Práctica en la<br/>creación de una<br/>hoja de discurso<br/>Grupo C: Después de<br/>las 11:00 am., trabajar<br/>con el líder político en<br/>el discurso</p>                   | <p>Uso de la voz y (Cuándo,<br/>dónde, cómo y por qué) para<br/>redactar discursos (ligados a<br/>textos) para transmitir el<br/>mensaje(s) clave a los adultos<br/>en la audiencia meta; Trabajar<br/>con el líder político.</p>                               | <p>Los participantes<br/>aprenden haciendo<br/>la forma de integrar<br/>los mensajes en<br/>una hoja de<br/>discurso que será<br/>impresa y utilizada<br/>por<br/>los líderes locales.</p>  | <p>Plenaria.<br/>Práctica en<br/>grupo<br/>destinado a<br/>canción (2<br/>personas)</p> |
| <p>45 min<br/>4:45-5:30pm</p>   | <p>Presentación avances y prototipos en plenaria (retroalimentación y mejoras)</p>  |   |   |   |   |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

**Agenda del Taller**  
**Santa Cruz, Bolivia**  
**25 de Marzo al 04 de Abril, 2019**

| <b>Día 7 (Domingo)</b>                        |   |                               |                               |                                |                           |
|---|---|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <b>Hora</b>                                   | <b>Título de la sesión</b>                                      | <b>Propósito de la sesión</b> | <b>Objetivos de la sesión</b> | <b>Resultados de la sesión</b> | <b>Actividad asociada</b> |
| <b>Mañana libre</b>                           |   |                               |                               |                                |                           |
| 120 min                                       | ALMUERZO abierto desde 1:00 hasta 3:00 pm                       |                               |                               |                                |                           |
| 60 min<br>Todos los grupos<br>3:00 – 4:00 pm  | Ensayo general para validación de materiales con audiencia meta |                               |                               |                                |                           |
| 120 min<br>Todos los grupos<br>4:00 – 6:00 pm | Grupo Focal / Validación General materiales con audiencia meta  |                               |                               |                                |                           |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 8 (Lunes)

| Hora  | Título de la sesión  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión   | Actividad asociada                              |
|---|--|--|--|---|---|
| 45 min<br>8:00 am –<br>8:45 am                              | ORID<br>(Reflexiones sobre el Día 7).<br>– Mapa de Ruta de 4 personas más. | Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 7 | Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 7 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID.                 | Confirmación del conocimiento básico del contenido                | ORID realizado por el entrenador                |
| 255 min<br>(Grupo D + nuevos integrantes)<br>8:45 – 1:00 pm | <b>Practica con títeres y niños.</b>                                       | Práctica en show de títeres.                                   | Práctica de guión de títeres para llevar mensajes clave a los niños.   | Ensayar el guión para un espectáculo de títeres.                  | Práctica en grupo con niños. 1 niño por adulto. |
| 255 min<br>Grupo A<br>8:45 – 1:00 pm                        | Diseño de material colateral. Espectacular                                 | Finalizar boceto del espectacular y artista empezar en mural.  | Usar la retroalimentación del grupo focal para seguir trabajando para terminar el boceto del espectacular.                                       | Escenografías / Detalles finales mural                            | Práctica en grupo pequeño.                      |
| 255 min<br>Grupo B<br>8:45 – 1:00 pm                        | Ensayo final canción   | Finalizar ensayo de la canción.                                | Ensayar la canción   | Canción final lista para grabación.                               | Práctica en grupo B. (7 personas y músicos)     |
| 255 min (Grupo C)<br>8:45 – 1:00 pm                         | Mejora a Sermón Religioso  | Incorporar mejoras y seguir trabajando en el Sermón Religioso  | Usar el borrador de la mañana y las gráficas (provistas en el CD de ilustraciones) producir un borrador de hoja de discurso para poner a prueba. | Borrador de hoja de discurso para poner a prueba con grupo focal. | Práctica en grupo pequeño.                      |
| 90 min  | ALMUERZO (1:00 – 2:30 pm)  |  |  |   |   |
| 120 min<br>Todos los grupos<br>2:30 – 4:30 pm               | Trabajar en equipos en materiales de campaña                               |  |  |   |   |
| 30 min<br>4:30 – 5:00 pm                                    | Extensión comunitaria en general. / Plan de Proyecto                       | Introducción a la extensión comunitaria en general.            | Explicar por qué es importante movilizar a la comunidad entera, incluyendo a jóvenes y niños.  | Comprensión del concepto de movilización comunitaria.             | Conferencia introductoria                       |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 9 (Martes)

| Hora                           | Título de la sesión   | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión                            | Actividad asociada               |
|--------------------------------|---|--|--|--|----------------------------------|
| 60 min<br>8:00 am –<br>9:00 am | Mapa de Ruta de 5 participantes.                                  | Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 8 | Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 8 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID. | Confirmación del conocimiento básico del contenido | ORID realizado por el entrenador |
| 240 min<br>9:00 – 1:00 pm      | Trabajar en equipos / Finalizar materiales / Grabación en estudio |  |  |  |                                  |
| 90 min                         | ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)  |  |  |  |                                  |
| 180 min<br>2:00 - 5:00 pm      | Finalizar materiales / Grabación en estudio                       |  |  |  |                                  |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 10 (Miércoles)

| Hora   | Título de la sesión  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión  | Resultados de la sesión  | Actividad asociada   |
|--|--|--|---|--|--|
| 60 min<br>8:00 am –<br>9:00 am                     | ORID<br>(Reflexiones sobre el Día 9).<br>– Mapa de Ruta de todos los participantes.  | Recopilar los pensamientos de los participantes sobre el Día 9   | Proporcionar a los participantes la oportunidad de reflexionar en el Día 9 y hacer preguntas de seguimiento; Llevar a cabo ORID.                                      | Confirmación del conocimiento básico del contenido   | ORID realizado por el entrenador   |
| 120 min<br>9:00 pm –<br>11:00 pm o hasta terminar. | SESIÓN 16:<br>Combinando todo –<br>Seguimiento al fondo de Campañas de Seguimiento-4 Becas                                     | Asegurar que los participantes entienden cómo los productos de las diversas sesiones anteriores se combinan para producir un sencillo plan de proyecto para una campaña C4C. | Articular cómo se combina un plan de proyecto C4C y cómo cada una de las sesiones de los cuatro primeros días aporta al documento final. Práctica en Plan de trabajo. | <b>Plan de proyecto – Formato de aplicación a Campañas de seguimiento – actividades y materiales de campaña.</b> | Presentación PPT sobre mascota y plan de Trabajo con actividades y materiales de campaña. Práctica sobre uso de Plan de Trabajo. |
| 120 min<br>11:00 – 1:00 pm                         | Trabajar en equipos / Finalizar materiales   |  |   |  |  |
| 90 min   | ALMUERZO (1:00 – 2:30pm)   |  |   |  |  |
| 90 min<br>2:30 – 4:00pm                            | Ensayo general / todos a sus puestos.  | Diseño de guión para presentación final.   | Trabajar en grupo para ensayar tiempos, roles y presentación final. Desarrollo de guión de maestro de ceremonias.   | Micrófono, bocina, logística general de presentación /   | Práctica de todo el grupo.   |
| 4:00 – 4:30 pm                                     | Recoger salón de conferencias, materiales.   |  |   |  |  |
| 7:00 PM  | Entrega de Certificados RARE – IFOAM – DAI - DESARROLLO ALTERNATIVO E INVESTIGACIÓN AC – Pins Rare.<br><b>Cena de Clausura</b> |  |   |  |  |



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
 de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
 Obras Públicas y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una resolución del  
 Parlamento de la República Federal de Alemania

## Agenda del Taller

Santa Cruz, Bolivia

25 de Marzo al 04 de Abril, 2019

### Día 11 (Jueves)

| Hora   | Título de la sesión  | Propósito de la sesión   | Objetivos de la sesión   | Resultados de la sesión  | Actividad asociada              |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| 6:00AM   | Dejar hotel, llevar maletas y todas las pertenencias personales (liquidar cuentas en caso de haberlas) |  |  |  |                                 |
| 10 min – Recoger materiales<br>4 hrs VIAJE A SITIO<br>CASO DE ESTUDIO<br>6:00 – 10:00 am | Salida en bus a sitio del taller - Introducción al sitio del taller, parte 2, visita guiada            | Visita al sitio del taller, resultado de conservación deseado.   | Viaje para presentación final  | Los participantes adquieren la visión de su trabajo en el sitio.       | Visita guiada grupal            |
| 180 min<br>10:00 – 1:00 pm   | <b>Montaje y Show final</b>  | Presentación de títeres, canción, introducción, actividades con niños y tablero de discusión, entrega de poster e historietas a escuela. | Presentar espectáculo de títeres a los niños, incluyendo la canción; Recopilar retroalimentación usando mini instrumento de encuesta o discusión de grupo focal. | Montar y Presentar espectáculo de títeres. (Aprendizaje experimental). | Actividad escolar – show final. |
| 30 min<br>1:00 – 1:30 pm   | <b>Foto en mural ya instalado.</b>   | Ver material listo e instalado   | Presenciar foto del mural  | Compartir con compañeros logros del entrenamiento                      | Show final – materiales listos  |
| 90 min<br>1:30 – 3:00 pm   | <b>Comida en Sitio - Itembeguazú</b>   |  |  |  |                                 |
| 4 hrs<br>3:00 – 7:00 pm  | Regreso a Santa Cruz / snack en el bus   |  |  |  |                                 |
|  | Revisión del taller frente a las Expectativas RARE - IFOAM   | Agradecimiento a los participantes, funcionarios del parque, patrocinadores y personal de apoyo.   | Reflexiones de clausura; Completar encuesta de satisfacción del cliente.   | Lecciones aprendidas; Encuesta completada.                             | Encuestas de satisfacción.      |
| <b>FIN</b>   |  |  |  |  |                                 |
| <b>¡MUCHAS GRACIAS!</b>  |  |  |  |  |                                 |