



Utilice esta guía de Entrevistas a profundidad para los **ganaderos de Tanta** que actualmente trabajan en el sitio. NO use esta guía para personas que no pastorean o no están directamente involucradas en el **manejo ganadero de ovinos, vacunos y camélidos (alpacas y llamas)**.

Nota: Es importante entender que se trata de una "guía" no de un "cuestionario". Lo importante es que la guía cubra la gama de información que desea obtener del entrevistado, pero no leerá las preguntas en forma de una encuesta, sino que se guiará para tener en mente lo que desea obtener de la entrevista. El entrevistador debe tener una "conversación guiada" con el entrevistado, y hacer preguntas como pudieran suceder en una conversación normal.

Cada una de las categorías de investigación tiene una serie de preguntas asociadas. Es posible que usted no tenga tiempo para preguntar cada pregunta guía – haga su mejor intento – pero si debe hacer al menos una o dos preguntas de cada una de las categorías. Lo ideal sería que en el momento en que haya hablado con varios **ganaderos de Tanta**, haya cubierto la mayoría de las preguntas, si no, se espere al menos que tenga todas las preguntas denominadas "pregunta de investigación".

Usted querrá hacer las entrevistas individualmente, es decir, no en un grupo. Cada entrevista debe tomar alrededor de 45 minutos. Usted debe grabar cada entrevista (*después de pedir y obtener el permiso del entrevistado*). Comience cada entrevista anotando la siguiente información:

Método de elección al entrevistado: Usted tendrá que elegir a los entrevistados al azar. Una forma de hacerlo es elegir un número ... digamos 5 y pedirle su autorización al quinto **ganadero de Tanta** que vea y luego al décimo, luego al quinceavo, vigésimo etc. O podría, ir a la primera casa, luego a la quinta casa, después la décima casa, etc.

¿Cuántas personas se deben entrevistar?:

La finalidad no obedece a una representación estadística, sino que consiste en el estudio minucioso de la información que se obtenga de las conversaciones con los entrevistados, por tanto, podemos comenzar realizando un par de entrevistas por cada uno de los perfiles ya delineados al principio de la investigación [Patton, 1990], conforme se cubran los temas del guión, se verá qué tanta información hace falta y, a partir de ahí, se determinara cuántas entrevistas más será necesario hacer.¹

- Una buena práctica en Rare, es obtener un mínimo de diez personas de nuestra audiencia meta, en este caso, ganaderos que actualmente trabajan en el sitio meta, es decir, en **Tanta, Perú**.

Tenga en cuenta que a veces un pequeño regalo al productor puede animarle a participar y así completar estas entrevistas a profundidad, ya que le deberán proporcionar alrededor de unos 45 minutos de su tiempo en cada caso.

¹ http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004

Guía de Entrevista

Fecha de Entrevista	
Nombre del Entrevistador	
Nombre del Entrevistado(opcional)	
Edad de Entrevistado	
Género del Entrevistado	
Sitio de Entrevista	
¿El entrevistado nació en la zona?	
¿Dónde vive actualmente (comunidad / ciudad, etc.)?	

Apertura: Quiero agradecerle por aceptar reunirse conmigo esta mañana y contestar algunas preguntas sobre su parcela. Como mencioné anteriormente, estamos utilizando la información recabada de los ganaderos de Tanta para entender cómo y qué tipo de prácticas ganaderas realizan y estarían interesados en aprender a realizar. Utilizaremos esta información para tratar de desarrollar y fortalecer programas para el mantenimiento de los pasos de Tanta, Perú y adaptar los modelos de vida a los cambios climáticos, lo que es de beneficio de todos. Toda la información que usted me dé hoy será anónima, es decir, no compartiré su nombre con nadie. *No hay respuestas equivocadas y cualquier cosa que usted diga será de interés y valor para mí. Esta entrevista tomará alrededor de unos 45 minutos. Gracias.

Pregunta Guía de Investigación#1: ¿Por qué la audiencia meta lleva a cabo los comportamientos actuales?

- I. Comportamiento actual (beneficios de tener el comportamiento actual).

1. ¿Cuénteme un poco acerca del manejo de su ganado y su forma de pastorear?

- a. ¿Dónde pastorea usted regularmente?
- b. ¿Qué tipo de ganado cría?
- c. ¿Qué tipo de pastos consume su ganado?
- d. ¿Qué técnicas realiza para tener esos pastos en buen estado? ¿Riego, abonamiento, revegetación u otros?
- e. ¿Tiene suficiente pasto para el año?
- f. ¿Alguna vez ha sufrido de escasez de pastos?
- g. ¿Qué ha hecho en estas situaciones?
- h. ¿Aproximadamente, cuál es su costo de producción ganadera por año?
- i. ¿Le gustaría tener más ganado o que este estuviera en mejor condición?
- j. ¿Qué le falta para empezar a tener ganado en mejor condición?

2. ¿Usted se considera un ganadero de tiempo completo?, ¿es posible que usted tenga alguna otra u otras formas de ingreso, como la acuicultura (crianza de trucha) o el turismo?

- a. ¿Existen otros miembros de su familia que sean ganaderos de tiempo completo también? en caso afirmativo, ¿quiénes? ¿Un hermano? ¿su padre fue ganadero antes que usted?
- b. ¿Qué meses del año son los mejores para el crecimiento del pasto -alimento de su ganado-?
- c. ¿Qué meses son los mejores para la venta de sus productos derivados de la ganadería (leche, queso, lana, fibra, pieles y otros)?
- d. ¿Hay tiempos en los que usted no produce derivado de su ganadería?
- e. ¿Cuándo usted NO trabaja con su ganado, ¿en que ocupa su tiempo?
- f. ¿Le gustaría que sus hijos se dedicarían a la ganadería?
- g. ¿Qué piensa usted de otros habitantes de Tanta que se dedican a la cría de truchas?
- h. ¿qué piensa usted de otros habitantes de Tanta que se dedican al turismo?
- i. ¿Los considera un negocio redituable?

II. Comportamiento actual (barreras de dejar el comportamiento actual).

3. ¿Por qué es tan importante para usted el manejo adecuado del pasto?

- a. ¿Qué productos derivados de la ganadería trabaja usted para la venta, por ejemplo: leche, queso, lana, fibra, carne, pieles u otro?
- b. ¿Cuántos kilos de leche, queso, lana, fibra, pieles u otros produce usted al año?
- c. ¿De cuál de estos productos antes mencionado obtiene usted mayor ingreso económico?
- d. ¿Cómo produce usted su producto o productos (leche, queso, lana, fibra, pieles y otros)?
- e. ¿Ha disminuido o incrementado su producción en los años recientes? ¿cuál es la razón de esto?
- f. Después de su producción, ¿a quién lo vende principalmente?
- g. ¿Qué le parecería producir más de lo que actualmente tiene?
- h. En caso de si querer producir más ¿qué tipo de técnicas necesitaría usted aprender para expandir el negocio?

Pregunta de Investigación#2: ¿Qué percibe su audiencia como barrera(s) para adoptar el nuevo cambio?

- III. Barreras percibidas sobre el nuevo comportamiento - Participar en las reuniones para el plan de pastizales y registrarse para realizar un convenio de colaboración con Instituto de Montaña y capacitarse en las nuevas – mejores técnicas de pastoreo (barrera nuevo comportamiento)

4. ¿Le gustaría a usted participar en la selección, capacitación e implementación de mejores prácticas ganaderas?

- a. ¿Había escuchado usted del Plan de Manejo de Pastizales? Y si usted nunca había escuchado, siéntase en la libertad de decir NO.
- b. ¿Participo usted en la creación de dicho plan?
- c. Si se abriese la participación para una actualización de dicho plan de pastizales, ¿le gustaría a usted ser parte de dicho comité?
- d. ¿Con qué frecuencia podría usted participar en las reuniones de dicho comité? Y ¿en qué horario? De no poder asistir siempre, ¿le gustaría a usted elegir a un representante de su comunidad para votar por nuevas formas de pastoreo?
- e. Al ser elegidas las mejores prácticas ganaderas entre toda la comunidad, ¿Qué tal se sentiría usted de poder capacitarse en estas nuevas o mejores formas de producción ganadera?
- f. ¿Al ser un ciclo de capacitaciones, le gustaría a usted tener acuerdo entre Instituto de Montaña y usted para asegurar su lugar en dichos entrenamientos?

IV. Barreras Sociales

- a. ¿Usted cree que algunos ganaderos se sentirán incómodos con la idea de ser parte del comité del Plan de Pastizales, asistir a las reuniones y con elegir, cambiar y modificar gradualmente al uso de técnicas de ganadería en Tanta?
- b. Estos ganaderos que, si respetan lo del Plan de Pastizales, ¿Son mayormente o menormente respetados que los otros?
- c. ¿Usted cree que algunos ganaderos estarán reacios a registrarse en un acuerdo de capacitación de este tipo?, si es así, ¿por qué?
- d. ¿Usted cree que algunos ganaderos estarán reacios a asistir a estas capacitaciones? ¿por qué?

Pregunta de Investigación#3: ¿Qué percibe su audiencia como beneficio(s) de si adoptar el nuevo comportamiento?

IV. Beneficios percibidos del nuevo comportamiento

5. ¿Le gustaría a usted mejorar la cantidad de pastizal para su ganado y cree que le beneficiaría a usted?

- a. ¿Cree que su comunidad o familia lo apoyaría si usted decidiera adoptar mejores prácticas de manejo de ganado?
- b. ¿cómo lo beneficiaría este cambio a usted?

Pregunta de Investigación#4: Personas o grupos que tienen mayor influencia sobre la audiencia meta

V. Influyentes claves

6. ¿Haga una memoria y piense sobre la última vez que usted hizo una gran decisión acerca de cómo se gana la vida? ¿hizo usted solo la decisión? ¿consultó usted con alguien más antes de tomar la decisión?

- a. ¿A quién acude usted cuando tiene algún problema y necesita un buen consejo?
- b. ¿Por qué esa o esas personas?
- c. ¿Qué tan a menudo recurre usted a esta persona(s) por consejo?

Pregunta de Investigación#5: ¿En quién confía la audiencia meta como fuente de información (líderes religiosos, líderes civiles, gobierno, organizaciones no lucrativas, sector privado, las personas por ellas mismas, etc.)?

VI. Fuentes de Información – actividad económica

7. En esta zona, ¿en quién cree que la gente local realmente confíe? ¿por qué?

- a. ¿Son ellos servidores de gobierno? ¿personal del Gobierno Local? ¿personal del Gobierno del Estado? ¿líderes religiosos? ¿líderes espirituales? ¿otros productores ganaderos? ¿líderes locales? ¿profesores? ¿otros?

Pregunta de Investigación#6: ¿Qué medios de información utiliza la audiencia meta cuando se trata de cambiar algún comportamiento (radio, impresos, etc.)?

VII. Plaza

8. ¿Cuándo usted está en la población de Tanta, que tipo de lugares visita, qué actividades hace?

- a. ¿Qué tan seguido está usted en Tanta? ¿visita otras comunidades, cuáles?
- b. ¿Qué día de la semana está en Tanta normalmente?
- c. ¿A dónde va usted a comprar sus insumos para la producción de leche, queso, lana, fibra, pieles y otros?

9. ¿Por favor dígame que especies de animales cree usted que representan mejor a Tanta?

- a. ¿Por qué?

¡Muchas Gracias!